



GA GOED VAN START MET UW MARKETING

Om het voor u als ID®-dealer eenvoudig te maken om onze content te gebruiken, hebben wij hieronder een aantal tips en tricks verzameld over formaatvoering, en meer in het algemeen over het gebruik van content op al uw mediaplatforms.

Drie redenen om de content die wij delen te gebruiken:

1. Wij ondersteunen de campagnefocus op alle mediaplatforms van ID®, en daardoor wordt de impact van de boodschap ook op die van u versterkt, wanneer de eindklant deze telkens opnieuw tegenkomt.
2. Het is gratis en kan online worden gedownload, precies wanneer u het nodig heeft.
3. Tijd is geld – maak het uzelf gemakkelijk en gebruik het materiaal in uw verkoop- en marketingwerk.

CAMPAGNEBLADEN

Er zijn campagnebladen beschikbaar voor alle artikelen op ID.dk/nl.

Wat is een campagneblad?

Een campagneblad is een interactieve PDF met een overzicht van geselecteerde producten, waarin u als ID®-dealer snel en eenvoudig uw eigen logo, tekst en prijzen kunt invoegen. Het campagneblad maakt het voor u makkelijker om geselecteerde producten aan de eindklant te presenteren, zonder dat u het materiaal zelf vanaf nul hoeft op te maken.

Twijfelt u over hoe u campagnebladen downloadt en invult?

Dan kunt u altijd onze videogids raadplegen en leren of opfrissen hoe u precies uw eigen logo, tekst en prijzen in het campagneblad invoegt. Bekijk de videogids [hier](#).

NIEUWSBRIEVEN

Over het algemeen raden wij aan om een e-mailmarketingsysteem te gebruiken wanneer u nieuwsbrieven verstuurt, omdat u daarin veel mogelijkheden heeft op het gebied van tracking en het meten van de performance van de afzonderlijke nieuwsbrieven en ontvangers. Vergeet niet dat u altijd toestemming moet hebben van elke individuele ontvanger om hen nieuwsbrieven te mogen sturen.

Wanneer wij content voor nieuwsbrieven delen, kan deze bijvoorbeeld bestaan uit teksten, afbeeldingen, GIF's en video's. Wij maken de content voor nieuwsbrieven altijd in het standaardformaat van 650 pixels breed.

Wanneer u GIF's in een e-mailmarketingsysteem invoegt, worden deze eenvoudig geplaatst in een afbeeldingsblok.

SOCIALE MEDIA

Wanneer wij content voor sociale media delen, maken wij berichtmateriaal voor de volgende platforms: Facebook, Instagram, Instagram Story en LinkedIn, die elk hun eigen formaat hebben. Wij benoemen onze content altijd met het formaat aan het einde van de bestandsnaam. Hieronder ziet u welke formaten wij aanbevelen voor de verschillende platforms.

Facebook: 1080x1350
Instagram: 1080x1440
Instagram Story: 1080x1920
LinkedIn: 1080x1350

Een tip om het bereik te vergroten:

Wij raden aan dat u ons altijd tagt in uw berichten op Facebook, Instagram en LinkedIn wanneer het bericht over ID® Identity gaat. U tagt door @ vóór de naam te gebruiken. Op die manier krijgt u de mogelijkheid om meer mensen te bereiken en zo uw bereik te vergroten. Tag ons op:

Facebook: ID Identity
Instagram: ididentity_official
LinkedIn: ID® Identity | Quality Wear for a 1000 jobs

Op Instagram is het ook altijd een goed idee om de hashtags #ididentity en #id te gebruiken in uw berichten.

WEBBANNERS

Webshops en websites gebruiken veel verschillende formaten voor webbanners. Wij hebben ervoor gekozen om uit te gaan van het formaat 1920x640 pixels, zodat u zelf afbeeldingen en video's kunt bijsnijden naar precies het formaat dat past bij uw webshop of website.

Wij maken onze webbanners altijd zonder tekst, omdat de meeste platforms de mogelijkheid bieden om een tekstoverlay op banners toe te voegen.

PRINT ZELF MATERIAAL

Onder print-zelf-materiaal verstaan wij materiaal waarbij wij de bestanden drukklaar hebben gemaakt met 5 mm afloop en snijtekens.

Al het printmateriaal is uiteraard opgemaakt in CMYK-kleuren, die geschikt zijn voor drukwerk. U kunt altijd aan de bestandsnaam zien in welk formaat het drukbestand is gemaakt.