

DER ERFOLGREICHE EINSTIEG IN IHR MARKETING

Wir möchten es unseren ID®-Händlern leicht machen, unsere Inhalte zu nutzen. Deswegen haben wir einige Tipps & Tricks zu Größenformaten sowie ganz allgemein zur übergreifenden Nutzung von Inhalten auf Ihren Medienplattformen zusammengestellt.

Drei Gründe, die dafür sprechen, die von uns geteilten Inhalte zu nutzen:

1. Wir fördern den Kampagnenfokus auf allen Medienplattformen von ID®. Hierdurch wird die Wirkung der Botschaft auch in Ihren Medienauftritten verstärkt, da die Endkunden immer wieder auf sie stoßen.
2. Unser Content ist kostenlos. Sie können ihn genau dann downloaden, wenn Sie ihn brauchen.
3. Zeit ist Geld – machen Sie es sich leicht und nutzen Sie das Material für Ihre Verkaufsförderung und Ihr Marketing.

KAMPAGNEBLÄTTER

Jeden Monat stellen wir neue „Kampagnenblätter“ für die Produkte bereit, die wir im jeweiligen Monat in den Fokus rücken.

Was ist ein Kampagnenblatt?

Ein Kampagnenblatt ist ein interaktives PDF mit einer Übersicht über ausgewählte Produkte, in das Sie als ID®-Händler schnell und unkompliziert Ihr Logo, Texte und Preise selbst einfügen können. Das Kampagnenblatt erleichtert es Ihnen, Ihren Kunden ausgewählte Produkte zu präsentieren, ohne dass Sie das Material selbst von Grund auf erstellen müssen.

Sie sind ein wenig unsicher, wie Sie Kampagnenblätter herunterladen/vervollständigen?

Unsere Videoanleitung steht jederzeit für Sie bereit. Hier zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihr eigenes Logo, Text und Preise in das Kampagnenblatt einfügen. [Hier](#) sehen Sie unsere Videoanleitung.

NEWSLETTER

Generell empfehlen wir Ihnen, zum Versand von Newslettern ein E-Mail-Marketingssystem zu nutzen, denn es bietet zahlreiche Optionen, den Erfolg jedes einzelnen Newsletters bei den Empfängern nachzuverfolgen und zu messen. Nicht vergessen: Sie benötigen das Einverständnis jedes einzelnen Empfängers, bevor Sie die Newsletter versenden.

Inhalte für Newsletter können beispielsweise aus Texten, Bildern, GIFs und Videos bestehen. Wir erstellen die Inhalte für Newsletter immer in zwei verschiedenen Standardformaten: mit 650 oder 1080 Pixeln Breite.

Wenn Sie GIFs in ein E-Mail-Marketing-System integrieren, werden diese einfach in einen Bildblock eingefügt.

SOCIAL MEDIA

Wenn wir Social-Media-Inhalte teilen, erstellen wir Beitragsmaterialien für die folgenden Medien: Facebook, Instagram, Instagram Story und LinkedIn, jeweils mit eigenem Größenformat. Der Name des jeweiligen Inhalts endet immer mit dem Größenformat. Unten zeigen wir Ihnen, welche Formate wir Ihnen empfehlen würden, wenn Sie Beiträge in den verschiedenen Medien teilen.

Facebook: 1080x1350
Instagram: 1080 x 1080
Instagram Story: 1080 x 1950
LinkedIn: 1200 x 740

Tipp - so erhöhen Sie die Reichweite:

Taggen Sie uns am besten immer in Ihren Beiträgen auf Facebook, Instagram und LinkedIn, wenn es um ID® Identity geht. So haben Sie die Möglichkeit, mehr Menschen anzusprechen und damit Ihre Reichweite zu erhöhen. Verwenden Sie folgende Tags:

Facebook: ID Identity
Instagram: ididentity_official
LinkedIn: ID® Identity

Auf Instagram sind außerdem folgende Hashtags in Ihren Beiträgen empfehlenswert: #ididentity, #geyserbyid, #sevenseasbyid und #prowearbyid.

WEB-BANNER

Webshops und Websites verwenden viele verschiedene Größenformate für Web-Banner. Wir gehen vom Format 1920x1080 Pixel aus. So können Sie Bilder und Videos genau auf die Größe zuschneiden, die zu Ihrem Webshop/Ihrer Website passt.

Wir erstellen unsere Web-Banner immer ohne Text, da die meisten Plattformen ermöglichen, ein Textfeld (Textoverlay) auf Banner zu legen.

MATERIALIEN ZUM SELBSTAUSDRUCKEN

Materialien zum Selbstaussdrucken sind Dateien, die wir mit 5 mm Beschnitt und Schnittmarken für den Druck vorbereitet haben.

Das gesamte Printmaterial ist selbstverständlich in CMYK-Farben erstellt, die sich optimal für den Druck eignen. Am Dateinamen können Sie jeweils ablesen, in welchem Format die Druckdatei erstellt wurde.