



KOM GODT I GANG MED JERES MARKEDSFØRING

For at gøre det nemt for jer som ID® forhandler at bruge vores content har vi herunder samlet nogle tips og tricks til størrelsesformater, og generelt til brugen af content på tværs af jeres medieplatforme.

Tre grunde til at benytte det content vi deler:

1. Vi understøtter kampagnefokusset på alle ID®'s medieplatforme, og effekten af budskabet styrkes dermed også på jeres, når slutkunden møder det igen og igen.
2. Det er gratis, og kan downloades online lige når I har brug for det.
3. Tid er penge - gør det nemt for jer selv, og brug materialet i jeres salgs- og marketingarbejde.

KAMPAGNEBLADE

Der er kampagneblade tilgængelig på alle varer på ID.dk.

Hvad er et kampagneblad?

Et kampagneblad er en interaktiv PDF med et overblik over udvalgte produkter, hvor I som ID® forhandler hurtigt og simpelt selv kan indsætte jeres logo, tekst og priser. Kampagnebladet gør det nemmere for jer at vise udvalgte produkter til slutkunden uden, at I selv skal sætte materialet op fra bunden.

I tvivl om, hvordan I downloader/udfylder kampagneblade?

Så kan I altid finde vores videoguide, og lære/genopfriske, hvordan det nu lige er, at I indsætter jeres eget logo, tekst og priser i kampagnebladet. Se videoguiden [her](#).

NYHEDSBREVE

Generelt anbefaler vi, at I gør brug af et e-mail marketing system, når I sender nyhedsbreve ud, da I heri har mange muligheder i forhold til tracking og måling af performance på de enkelte nyhedsbreve og -modtagere. Husk, at I altid skal have tilladelse fra den enkelte modtager til, at I må sende dem nyhedsbreve.

Når vi deler indhold til nyhedsbreve, kan det f.eks. bestå af tekster, billeder, GIF'er og videoer. Vi laver altid indholdet til nyhedsbreve i standardformatet, som er 650 pixels bred.

Når I indsætter GIF'er i et e-mail marketing system indsættes disse blot i en billedeblok.

SOCIALE MEDIER

Når vi deler indhold til sociale medier laver vi opslagsmateriale til følgende medier: Facebook, Instagram, Instagram Story og LinkedIn, som har hver deres størrelsesformat. Vi navngiver altid vores indhold med størrelsesformatet til sidst i navngivningen. Herunder kan I se, hvilke formater vi anbefaler, at I deler på de forskellige medier.

Facebook: 1080x1350
Instagram: 1080x1440
Instagram Story: 1080x1920
LinkedIn: 1080x1350

Et tip til at øge rækkevidden:

Vi anbefaler, at I altid husker at tage os på jeres opslag på Facebook, Instagram og LinkedIn, når opslaget omhandler ID® Identity. Der tagges ved bruge @ før navnet. På den måde får I muligheden for at nå ud til flere personer, og dermed øge jeres rækkevidde. Tag os på:

Facebook: ID Identity
Instagram: ididentity_official
LinkedIn: ID® Identity | Quality Wear for a 1000 jobs

På Instagram er det også altid en god idé at bruge hashtagget #ididentity og #id på jeres opslag.

WEBBANNERE

Webshops og websites har mange forskellige størrelsesformater på webbannere. Vi har valgt at tage udgangspunkt i formatet 1920x640 pixels, så der er mulighed for selv at beskære billeder og videoer netop til den størrelse, der passer til jeres webshop/website.

Vi laver altid vores webbannere uden tekst, da de fleste platforme giver mulighed for at lave et tekst overlay på bannere.

PRINT SELV MATERIALE

Ved print selv materiale forstås materiale, hvor vi har gjort filerne klar til tryk med 5 mm beskæring og skæremærker.

Alt print materiale er selvfølgelig lavet i CMYK-farver, som er velegnet til tryk. I kan altid se, hvilket format trykfilen er lavet i via navngivningen af filen.