

KOM IGÅNG MED DIN MARKNADSFÖRING

För att göra det enkelt för dig som ID®-återförsäljare att använda vårt innehåll har vi samlat några tips och tricks för storleksformat och generellt för användning av innehåll på dina medieplattformar.

Tre skäl att använda innehållet vi delar:

1. Vi stödjer kampanjfokus på alla ID®:s medieplattformar, och effekten av budskapet stärks därmed också på din när slutkunden ser det om och om igen.
2. Det är gratis och kan laddas ned online när du behöver det.
3. Tid är pengar - gör det enkelt för dig och använd materialet i ditt sälj- och marknadsföringsarbete.

KAMPANJBLAD

Varje månad ger vi tillgång till nya kampanjblad om de stilar vi fokuserar på varje månad.

Vad är ett kampanjblad?

Ett kampanjblad är en interaktiv PDF med en översikt över utvalda produkter, där du som ID®-återförsäljare snabbt och enkelt kan sätta in din logotyp, text och priser själv. Kampanjbladet gör det enklare för dig att visa utvalda produkter för slutkunden utan att behöva ställa in materialet från grunden.

Är du osäker på hur du laddar ned/fyller i kampanjblad?

Då kan du alltid titta på vår videoguide och lära dig/uppdatera dig om hur du sätter in din egen logotyp, text och priser i kampanjbladet. Se videoguiden [här](#).

NYHETSBREV

I allmänhet rekommenderar vi att du använder dig av ett e-postmarknadsföringssystem när du skickar ut nyhetsbrev, eftersom du då har många alternativ när det gäller spårning och mätning av prestanda för de enskilda nyhetsbrev och mottagarna. Kom ihåg att du alltid måste ha tillåtelse från den enskilda mottagaren att skicka nyhetsbrev till dem.

När vi delar innehåll för nyhetsbrev kan det till exempel bestå av texter, bilder, GIF-filer och videor. Vi gör alltid innehållet för nyhetsbrev i två olika standardformat, som är 650 pixlar eller 1 080 pixlar brett.

När du infogar GIF-filer i ett e-postmarknadsföringssystem infogas dessa helt enkelt i ett bildblock.

SOCIALA MEDIER

När vi delar innehåll på sociala medier skapar vi inläggsmaterial för följande medier: Facebook, Instagram, Instagram Story och LinkedIn, var och en med sitt eget storleksformat. Vi namnger alltid vårt innehåll med storleksformatet i slutet av namngivningen. Nedan kan du se vilka format vi rekommenderar att du delar på de olika medierna.

Facebook: 1080x1350
Instagram: 1080x1080
Instagram Story: 1080x1950
LinkedIn: 1200x740

Ett tips för att öka räckvidden:
Vi rekommenderar att du alltid kommer ihåg att tagga oss på dina inlägg på Facebook, Instagram och LinkedIn när inlägget handlar om ID® Identity. Det ger dig möjlighet att nå fler människor, vilket ökar din räckvidd. Tagga oss på:

Facebook: ID Identity
Instagram: ididentity_official
LinkedIn: ID® Identity

På Instagram är det också alltid en bra idé att använda hashtaggen #ididentity, #geyserbyid, #sevenseasbyid och #prowearbyid på dina inlägg.

WEBBANNERS

Webbutiker och webbplatser har många olika storleksformat för webbanners. Vi har valt formatet 1920x1080 pixlar som utgångspunkt så att du kan beskära bilder och videor precis i den storlek som passar din webbutik/webbplats.

Vi gör alltid våra webbanners utan text, eftersom de flesta plattformar tillåter att man gör ett textöverlägg på banners.

SKRIV UT SJÄLV-MATERIAL

Skriv ut själv-material är material där vi har förberett filerna för utskrift med 5 mm beskärning och skärmärken.

Allt utskriftsmaterial är naturligtvis tillverkat i CMYK-färger som är lämpliga för utskrift. Du kan alltid se vilket format utskriftsfilen gjordes i via namngivningen av filen.