



ROZPOCZNIJ SWOJĄ KOMUNIKACJĘ MARKETINGOWĄ

Aby ułatwić Ci jako partnerowi ID® korzystanie z naszych treści, przygotowaliśmy kilka wskazówek i porad dotyczących formatów i rozmiarów postów na Twoich platformach multimedialnych.

Trzy powody za korzystaniem z udostępnianych przez nas treści:

1. Koncentrujemy się na kampanii na wszystkich platformach medialnych ID®, co również wzmacnia efektywność Twoich postów, ponieważ klienci końcowi częściej widzą przekaz.
2. Materiały są bezpłatne i można je pobrać online w każdej chwili.
3. Czas to pieniąż – ułatw sobie życie, wykorzystując gotowe materiały w swojej pracy sprzedażowej i marketingowej.

KAMPANIE

Dostępne są ulotki kampanijne dla wszystkich produktów na ID.dk/pl.

Co to jest kampania?

Kampania to edytowalny plik PDF z przeglądem wybranych produktów, w którym jako partner ID® możesz szybko i łatwo wstawić własne logo, tekst i ceny. Kampanie ułatwiają przygotowanie oferty dla klienta końcowego bez konieczności tworzenia materiału od podstaw.

Nie wiesz, jak pobrać/wypełnić kampanię?

Obejrzyj nasz przewodnik video i dowiedz się/odśwież swoją pamięć o tym, jak wstawić własne logo, tekst i ceny do kampanii w PDF. Obejrzyj przewodnik video [tutaj](#).

NEWSLETTERY

Podczas wysyłania newsletterów zalecamy korzystanie z systemu e-mail marketingu, ponieważ daje to wiele opcji śledzenia i pomiaru wydajności poszczególnych aktywności. Pamiętaj, że zawsze musisz mieć zgodę indywidualnego odbiorcy, zanim wyślesz mu newsletter.

Treści, które udostępniamy w newsletterach, mogą mieć na przykład formę tekstów, obrazów, GIF-ów lub filmów. Treść newsletterów zawsze tworzymy w dwóch różnych standardowych formatach: szerokość 650 pikseli lub 1080 pikseli.

Kiedy wstawiasz GIF-y do systemu e-mail marketingu, są one po prostu wstawiane do bloku obrazu.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Udostępniamy treści na następujących platformach społecznościowych: Facebook, Instagram, Instagram Story i LinkedIn. Formaty postów różnią się w zależności od platformy. Zawsze oznaczamy rozmiar formatu na końcu nazwy pliku dla poszczególnych postów. Poniżej możesz zobaczyć formaty, których zalecamy używać podczas publikowania na różnych platformach:

Facebook: 1080x1350
Instagram: 1080x1440
Instagram Story: 1080x1920
LinkedIn: 1080x1350

Zawsze warto oznaczać nas w swoich postach na Facebooku, Instagramie i LinkedIn, gdy chodzi o ID® Identity. Dzięki temu mają Państwo możliwość dotarcia do większej liczby osób i tym samym zwiększenia zasięgu. Użyjcie następujących tagów:

Facebook: ID Identity
Instagram: ididentity_official
LinkedIn: ID® Identity | Quality Wear for a 1000 jobs

Na Instagramie zawsze warto używać hashtagów #ididentity oraz #id w swoich postach.

BANERY INTERNETOWE

Sklepy internetowe i strony internetowe mają wiele różnych formatów banerów internetowych. Zdecydowaliśmy się głównie na użycie formatu 1920x640 pikseli, który umożliwia przycinanie zdjęć i filmów do rozmiaru odpowiadającego Twojemu sklepowi internetowemu/witrynie.

Zawsze projektujemy nasze banery internetowe bez tekstu, ponieważ większość platform daje możliwość dodania nakładki tekstowej na banery.

WYDRUKUJ WŁASNY MATERIAŁ

Oferujemy również materiały promocyjne, które możesz samodzielnie wydrukować. Pliki do druku przygotowujemy ze znakami cięcia i 5 mm spadem.

Wszystkie materiały nadające się do druku są oczywiście projektowane przy użyciu kolorów CMYK, które nadają się do druku. Zawsze możesz zobaczyć format pliku do druku, patrząc na nazwę pliku.